

A „Széchenyi 2020 Kedvezményezették tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyvben” foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek

Egyéb fejlesztés 150 - 500 millió Ft közötti támogatási összeg

Támogatási szerződés száma: TOP-5.1.2-15-SO1-2016-00001

Kedvezményezett: Barcs Város Önkormányzata

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

A megvalósítandó európai uniós fejlesztés rövid bemutatása, és a várható eredmények felvázolása.

Barcs Város Önkormányzata és a Somogy Megyei Kormányhivatal konzorciuma által megvalósításra kerülő „Foglalkoztatási paktum Barcs és térségében” című, TOP-5.1.2-15-SO1-2016-00001 azonosítószámú projekt részeként Barcs és térsége Foglalkoztatási Paktum elnevezéssel foglalkoztatási partnerséget hoztak létre.

A barcsi járás a 290/2014. (XI. 26.) Korm. rendelet értelmében Kedvezményezett járás/Fejlesztendő járás/Komplex programmal fejlesztendő járás. Területén a Társadalmi, gazdasági és infrastrukturális szempontból kedvezményezett települések száma 21, a Jelentős munkanélküliséggel sújtott települések száma pedig 22.

A Terület- és Településfejlesztési Operatív Program keretében létrejövő együttműködésnek lehetősége nyílik olyan képzési és foglalkoztatási programok megvalósítására, amelyek közvetlen és célzott segítséget nyújthatnak a hátrányos helyzetű álláskereső vagy inaktív munkaerő-piacra történő visszajuttatásához, illetve munkába állásához az elsődleges munkaerő-piacon. A két konzorciumi partner együttműködéseként a foglalkoztatási paktum helyi szinten képes hatékony lépéseket tenni a járás foglalkoztatásának fejlesztésére.

A foglalkoztatási paktum a koordinált szakmai végrehajtás révén hozzájárul a nemzeti foglalkoztatáspolitikai célok eléréséhez, a paktum és kapcsolódó foglalkoztatási projektek generálása, előkészítése, továbbá a szociális gazdaságban megvalósuló kezdeményezések stratégiai partnerségi támogatása által. Mindemellett újabb lehetőségek nyílnak a partnerség keretében a közfoglalkoztatás, a szociális gazdaság és az elsődleges munkaerő-piac közötti átmenetek sikeres menedzselésére is.

A konzorciális együttműködésen túl összefogja mindazon a Barcsi járásban működő gazdasági szereplőket, kamarai képviselőket, civil szereplőket és az oktatásban résztvevőket, akik érintettek lehetnek a célcsoport foglalkoztatásában. A munkaerő kereslet és kínálat összehangolásával, célzott munkaerő-piaci szolgáltatásokkal és képzésekkel, a foglalkoztatáshoz kapcsolódó bér- és járuléktámogatási lehetőségekkel segíti a célok elérését.

A paktum szervezetrendszer:

Foglalkoztatási Fórum (Barcsi járás Foglalkoztatási Paktum tagjainak összessége: az együttműködési megállapodást aláíró szervezetek képviselőiből áll, alapító tagok száma: 18)

Irányító Csoport (Az 5 tagból álló Irányító Csoport a Paktum stratégiai irányításáért felelős, végrehajtó, operatív szervezete.)

Paktumiroda, mint a projekt munkaszervezete a Paktum munkáját és a működési feltételeit segíti, és a partnerség által meghatározott feladatok végrehajtásáért felelős.

A 2017.01.02.- 2021.11.30. között megvalósuló projekt szakmai és pénzügyi irányítása, valamint a stratégia monitoring adatbázisának működtetése a projektmenedzsment feladata.

A projekt keretében tervezett output (kimeneti) indikátorok:

- A foglalkoztatási paktumok keretében munkaerő-piaci programokban résztvevők száma: 227 fő
- A foglalkoztatási paktumok keretében álláshoz jutók száma: 100 fő
- A foglalkoztatási paktumok keretében álláshoz jutók száma: 40 fő

2. Kommunikációs célok meghatározása (kötelező)

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása.

Barcs Város Önkormányzata által vezetett konzorcium részéről megvalósuló kommunikációs tevékenység célja, hogy a támogatási kérelem nyújtotta lehetőséget és annak eredményeit minél többen megismerjék, valamint hogy a kommunikációs eszközök segítségével minél szélesebb körű tájékoztatást nyújtson a szakmai nyilvánosság és a célcsoportok számára a megvalósult fejlesztésekről, valamint arról a tényről, hogy a projekt az Európai Unió támogatásával valósul meg.

A kommunikációs tevékenység további célja, hogy elősegítse a projekt átfogó és specifikus céljainak megvalósulását, továbbá az, hogy tájékoztassa a projekt által kínált lehetőségekről, a projekt előrehaladásáról és eredményeiről a projekt közvetlen és közvetett célcsoportjait, illetve a tágabb környezetet.

A projektben résztvevő célcsoportok elérése, a kapcsolatfelvételhez szükséges információk biztosítása - A fejlesztés főbb adatainak, konkrét tényeinek és a használati funkcióinak kommunikálása

A projekt indoklásának kommunikációja a nem érintett társadalmi csoportok és az érintettek felé - Szemléletformálás - A fejlesztés térségben betöltött szerepének és összetett hatásának kommunikálása, a nem támogatott csoportok részéről tapasztalható averzió csökkentése

Belső kommunikációs csatornák kidolgozása – DM levelek készítése, adatbázisok létrehozása

Értés – elfogadás – támogatás hármasa: a résztvevők és a projektben külső célcsoportként szereplők is értsék, fogadják el és támogassák a közös célokat

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása (kötelező)

Célcsoportok	Üzenetek
<p>a munkát vállalni szándékozó, álláskereső hátrányos helyzetű és inaktív személyek, kiemelten az alacsony iskolai végzettségűek, a pályakezdők, az 50 év felettiek, a GYES-ről, GYED-ről visszatérők, a gyermeküket egyedül nevelők, a megváltozott munkaképességűek, a romák, valamint a tartós munkanélküliséggel veszélyeztetett csoportok. A programba bevonni kívánt hátrányos helyzetűek</p>	<p>a komplex munkaerő-piaci szolgáltatásban résztvevő min. 227 fő hátrányos helyzetű álláskereső célirányos, egyénre szabott, helyi igényekkel összehangolt fejlesztésben vehet részt, mely által társadalmi integrációs esélyük és munkaerő-piaci helyzetük javul,</p> <p>a munkáltatói igények alapján szervezett képzéseken résztvevők munkához jutási esélyei nőnek,</p> <p>specifikációk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - alacsony képzettségűek további képzése: munkáltatói igények alapján zajlik, így azt képeznek, amire szükség van - pályakezdők: mobilitás elősegítése, erős konzorciális együttműködés - gyermeküket egyedül nevelők, GYES-ről, GYED-ről visszatérők, 50 év felettiek: rugalmasabb foglalkoztatási lehetőségek, cégek stabil háttere - hátrányos helyzetűek: a program keretében munkához jutott személyek és családtagjaik jövedelmi viszonyai, ezáltal életkörülményei javulnak

<p>helyi/térségi gazdasági szereplők (a munkaadók-kiemelten a versenyszféra munkáltatói-, a térségi önkormányzatok, képzőintézmények, foglalkoztatási programokat megvalósító szervezetek, vállalkozások fejlesztésével foglalkozó szervezetek és kamarák).</p>	<p>„Közös érdek” - javul a térségben működő vállalkozások, önkormányzatok és civil szervezet informáltsága a foglalkoztatáspolitikára, a jog, a vállalkozás és gazdaságfejlesztés aktuális és várható irányairól, fejlesztési lehetőségeiről</p> <p>„Fejlődő Drávamente” - Lehetőséget kapnak arra, hogy erősítsék gazdaságfejlesztési tevékenységüket, új szerepben jelenjenek meg, segítsék a járásban működő vállalkozások fejlődését</p> <p>„Információs csatorna” - Megvalósul a partnerek közötti információcsere, jobban megismerhetők lesznek a vállalkozói beruházási szándékok, munkaerőigények, és ezekre reagálni lehet</p> <p>„Egyensúlyban a kereslet és a kínálat” - A hiányszakmaként nyilvántartott képzések szervezése csökkenti a munkaerő-piacon megjelenő kereslet hiányt</p> <p>Szoros együttműködésük, a folyamatos párbeszéd, egyeztetés és az összehangolt tevékenység hatására hatékonyabb foglalkoztatáspolitikára jön létre a térségben;</p>
<p>Projektben aktív szerepet nem vállaló társadalmi réteg, sajtóorgánumok</p>	<p>„cselekvőképes közösség” – a programban együttműködő partnerek, a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok elfogadtatása, törekvésük bemutatása, támogatásuk szükségességének kommunikációja</p> <p>eredménykommunikáció – az átláthatóság biztosítása, a program szükségességének hangsúlyozása számokban</p>

4. Kommunikációs stratégia megalkotása (kötelező)

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítását követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása.

A kommunikációs célok elérése érdekében az alábbi konkrét intézkedéseket tesszük:

A projekt megvalósítási szakaszában a projekt indításáról sajtóközlemény kiküldése, a megjelenések dokumentálása

Paktum honlap kialakítása, az önálló weboldal, a projekt célcsoportjait szólítja meg, valamint tartalmazza a projekt aktualitásait, a megszervezésre kerülő aktivitásokat, eseményeket, rendezvényeket. (a honlap elérhetősége: www.barcspaktum.hu)

Elektronikus adatbázisok létrehozása, folyamatos frissítése a hírlevelek elkészítéséhez, kiküldéséhez

A digitálisan kevésbé elérhető célcsoportok számára tájékoztató szórólap szerkesztése és készítése (print) – a foglalkoztatási támogatási lehetőségek széleskörű terjesztése érdekében. (tervezett darabszám: 200 db), ugyanezen kiadvány terjesztése digitális formában, a projektben résztvevő érdeklődők részére

A foglalkoztatók részére tájékoztató szórólap szerkesztése és készítése – a foglalkoztatási támogatási lehetőségek széleskörű terjesztése érdekében. (tervezett darabszám 200 db) – digitális formában is elérhető változat is készül

Programot népszerűsítő reklámtárgyak készítése (konferencia mappa, feliratozott golyóstoll, kulcstartó, nyakpánt, vászontáska) a projekt keretében szervezett szakmai rendezvényekhez, Karrier naphoz kapcsolódóan

A projekt működési tapasztalatait, eredményeit bemutató rendezvény a projekt záráshoz kapcsolódóan, a projektről megjelent sajtóhírek összegyűjtése

Kommunikációs ütemterv

Időpont	Feladat	Cél	Célcsoport	Eszköz	Szereplők
Projekt megvalósítás indításakor	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	Folyamatos információbiztosítás a projektről	Gazdasági szereplők, munkavállalók	Audio-, audiovizuális és internetes megjelenések	Konzorcium és paktum tagok
Projekt indításakor	A projekt helyszínén az előírt típusú tábla elkészítése és elhelyezése	Folyamatos információbiztosítás a projektről	Gazdasági szereplők, munkavállalók	Tájékoztató tábla	Konzorcium és paktum tagok
2017 júniustól folyamatosan	A projekthez kapcsolódó tájékoztatás folyamatos működtetése	Folyamatos információbiztosítás a projektről	Gazdasági szereplők, munkavállalók	Internetes felület(ek)	Konzorcium és paktum tagok
2017 júniustól folyamatosan	A paktum rendezvényeken előadások tartása, fotódokumentáció készítése	Folyamatos információbiztosítás a projektről	Gazdasági szereplők, munkavállalók	Meghívók, emlékeztetők, kiadványok	Konzorcium és paktum tagok
2017. szeptembertől	Elektronikus hírlevelek kiküldése paktum tagoknak	Folyamatos információbiztosítás a projektről	Paktum tagok	Elektronikus levél	Konzorcium és paktum tagok
A projekt kezdésétől	Személyes, folyamatos kapcsolattartás és együttműködés	Folyamatos információbiztosítás a projektről	Konzorcium és paktum tagok	Személyes megbeszélések, fórumok	Konzorcium és paktum tagok
A projekt zárásakor	Sajtóközlemény kiküldése a projekt	Folyamatos információbiztosítás a projektről	Gazdasági szereplők,	Nyomtatott sajtó	Konzorcium és paktum tagok

	zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése		munkavállalók		
A projekt zárásakor	A honlap kötelező feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	Folyamatos információbiztosítás a projektről	Gazdasági szereplők, munkavállalók	Információk, fotók feltöltése az elektronikus pályázati felületre	Konzorcium és paktum tagok

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök (kötelező)

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap) kötelezően kitöltendő	Darabszám	Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (nettó)
A projekt előkészítő szakasza (1-3.)					
A projekt megvalósítási szakasza (4-8.)					
A projekt megvalósítását követő szakasz (9-13.)					
1	Kommunikációs terv készítése	2017.05.31	1	-	78740
2	Nyomtatott tájékoztatók elkészítése és lakossági terjesztése				nem elszámolható
3	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig	2017.07.01.- 2021.11.30.	folyamatos	Barcs Város Önkormányzat honlapján (www.barcs.hu) a projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldal létrehozása és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig	47244

4	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2017.07.01.- 2021.11.30.	folyamatos	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról, a sajtó és azon keresztül a széles közvélemény számára. A kiküldött sajtóközlemény által generálódott, továbbá a projekthez kapcsolódó sajtómegjelenések összegyűjtése, előrehaladási jelentésekben való rögzítése	35433
5	Sajtó nyilvános események szervezése				nem elszámolható
6	A beruházás helyszínén „B” vagy „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2017.01.25	2	C" típusú tájékoztató tábla kihelyezése a projektmegvalósítás helyszíneken, a lakosság figyelmének felhívása a megvalósuló európai uniós fejlesztésről, és a források átlátható felhasználásáról céllal. A tábla mérete minimum (A2) 594 x 420 mm, KTK alapján készült kötelező adattartalommal	7875

7	Média megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan				nem elszámolható
8	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2017.05.23.- 2021.11.30	folyamatos	Profi fotós által készített, kommunikációs célra alkalmas professzionális fotók készítése a projektteseményekről.	39370
9	Sajtónyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése				nem elszámolható
10	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2021.11.30	1	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról, a sajtó és azon keresztül a széles közvélemény számára. A kiküldött sajtóközlemény által generálódott, továbbá a projekthez kapcsolódó sajtómegjelenések összegyűjtése, előrehaladási jelentésekben való rögzítése	35433

11	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése				nem elszámolható
12	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2021.11.30	1	<p>TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal</p> <p>A következő adatok kerülnek feltöltésre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>projekthez kapcsolódó leírás,</i> • <i>kommunikációs célú nyomdai felhasználásra alkalmas képek a projektről)</i> 	<p>0 Ft</p> <p>(nem számolunk el költséget)</p>
13	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése				nem elszámolható

6. Értékelés (ajánlott)

A kommunikációs tevékenységek megvalósítása után az egyes eszközök hatékonyságának értékelésére kerülhet sor.

Eszköz	Értékelési módszer
Paktum honlapon keresztül ill. online kampány a helyi médiával közösen Projekt eseményei iránti érdeklődés mérési adatai	<ul style="list-style-type: none"> - AdView (AD) és ClickTrough (CT) adatok összevetésével - Egyedi látogató (unique visitor, UV) - összevetés a programban részt vevők számával
Print elérések két célcsoportban	<ul style="list-style-type: none"> - kérdőíves, a programba lépéskor kitöltendő
Sajtóközlemények kiküldése	<ul style="list-style-type: none"> - sajtómegjelenések dokumentálása

.....

Kedvezményezett